

بسمه تعالی



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان بهمان

معاونت آموزشی دانشگاه

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

## فرم طرح درس پایه

همکار محترم

از آنجایی که فرآیند یاددهی - یادگیری پروسه ای است که رسیدن به اهداف آن بدون برنامه ریزی امکان پذیر نیست، لذا تدوین طرح درس در آغاز فرآیند آموزش (به عنوان نقشه و راهنمای تدریس برای مدرسین و دانشجویان)، ضروری بوده و به عنوان یکی از ابزارهای اصلی فعالیت آموزشی مدرسین مطرح می باشد. لذا خواهشمند است مدرسین محترم در تکمیل طرح درس نهایت دقت را مبذول فرمایند.

### مشخصات درس و مدرس (تکمیل همه ی موارد این بند ضروری می باشد)

- عنوان درس : ارزشگذاری اقتصادی در HSE
- نام و نام خانوادگی مدرس: دکتر مریم خرم روز
- نام و نام خانوادگی مسئول درس: دکتر مریم خرم روز
- نام و نام خانوادگی مدیر گروه: دکتر یدالله حمیدی
- نوع و میزان واحد به تفکیک: ■ نظری ۱ واحد، ■ عملی ۱ واحد
- رشته و مقطع تحصیلی دانشجوی: کارشناسی ارشد HSE
- زمان درس: .....
- مکان آموزش: دانشکده بهداشت
- تعداد دانشجویان: .....

جلسه	سرفصل (عنوان)	اهداف رفتاری <sup>۱</sup>	حیطه یادگیری <sup>۲</sup>	روش تدریس <sup>۳</sup>	مدت زمان	وسایل کمک آموزشی	روش ارزشیابی <sup>۴</sup>
۱	آشنایی با اقتصاد اکولوژیک	پس از برگزاری جلسه اول دانشجو باید بتواند: ۱- اقتصاد اکولوژیک را تعریف کرده و تفاوت آن با اقتصاد منابع طبیعی را شرح دهد. ۲- تفاوت مدل های اقتصاد نئوکلاسیک با مدل های اقتصاد اکولوژیک را بیان کند. ۳- توضیح دهد چرا مدل های اقتصادی سنتی قادر به توضیح ارتباط متقابل محیط زیست و اقتصاد نیستند.	شناختی	سخنرانی	۱۲۰ دقیقه	سیستم کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، تخته وایت برد	آزمون تشریحی
۲	آشنایی با اقتصاد اکولوژیک	پس از برگزاری جلسه دوم دانشجو باید بتواند: ۴- یک اکوسیستم را تعریف کرده و نحوه به تعادل رسیدن آن را با توجه به قوانین ترمودینامیک و بازخوردهای مثبت و منفی توضیح دهد. ۵- ارتباط سیستم اقتصاد و محیط زیست را ترسیم نموده و اجزا و روابط آنها را به طور کامل شرح دهد. ۶- انواع مدل های اقتصاد اکولوژیک را توضیح داده و نقاط قوت و ضعف هر یک را بیان نماید.	شناختی	سخنرانی	۱۲۰ دقیقه	سیستم کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، تخته وایت برد	آزمون تشریحی
۳	تئوری رفتار مصرف کننده و تولید کننده و نقش بازارها	پس از برگزاری جلسه سوم دانشجو باید بتواند: ۱- بازار رقابتی را تعریف کرده و ویژگی های آن را توضیح دهد.	شناختی	سخنرانی	۱۲۰ دقیقه	سیستم کامپیوتر، ویدئو پروژکتور،	آزمون تشریحی

<sup>۱</sup> بمنظور نگارش اهداف رفتاری باید از افعالی استفاده شود که عینی و قابل اندازه گیری باشد. به عنوان مثال در حیطه knowledge از افعالی مانند نام ببرد، توضیح دهد، مقایسه کند، تحلیل کند، برآورد کند و... در حیطه Attitude از افعالی مانند اعتقاد پیدا کند، بتواند متقاعد کند، همکاری نماید، تبلیغ کند و... و در حیطه Psychomotor از افعالی مانند بتواند تقلید کند، انجام دهد و... استفاده می شود.

<sup>۲</sup> با توجه به هدف آموزشی حیطه یادگیری در سطح knowledge, attitude, psychomotor مشخص می شود.

<sup>۳</sup> روش تدریس متناسب با هدف آموزشی مانند سخنرانی، بحث گروهی، ایفای نقش، PBL و... انتخاب شود.

<sup>۴</sup> در هر جلسه در صورت وجود ارزشیابی، نحوه انجام آن مشخص شود. مثل پرسش و پاسخ، کوئیز (MCQ یا تشریحی) و...

	تخته وایت بورد				۲- نظریه رفتار مصرف کننده را به طور کامل شرح دهد. ۳- مفهوم کشش را توضیح داده و بتواند کشش قیمتی و درآمدی تقاضا را برای یک کالا یا خدمت محاسبه نماید. ۴- تقاضای بازار و نحوه محاسبه آن را توضیح دهد.	در تخصیص منابع در اقتصاد	
۴	تئوری رفتار مصرف کننده و تولید کننده و نقش بازارها در تخصیص منابع در اقتصاد	پس از برگزاری جلسه چهارم دانشجو باید بتواند: ۵- نظریه رفتار تولیدکننده را به طور کامل شرح دهد. ۶- مفهوم تعادل بازار و عوامل مؤثر بر آن را در یک بازار رقابتی شرح دهد. ۷- مفهوم اضافه رفاه مصرف کننده و تولیدکننده و نحوه محاسبه آن را به طور کامل شرح دهد. ۸- بتواند با استفاده از مدل بازار رقابتی نقطه بهینه اجتماعی را در مورد مسائل زیست محیطی تعیین نماید.	شناختی	سخنرانی	۱۲۰ دقیقه	سیستم کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، تخته وایت بورد	آزمون تشریحی
۵	شکست بازار	پس از برگزاری جلسه پنجم دانشجو باید بتواند: ۱- مفهوم شکست بازار را توضیح داده و بیان نماید که چرا در بازار کالاها و خدمات زیست محیطی شکست بازار اتفاق می افتد. ۲- انواع کالاها بر اساس حقوق مالکیت خصوصی را نام برده و توضیح دهد که چگونه در بازار تولید و مصرف یک کالای عمومی شکست بازار اتفاق می افتد.	شناختی	سخنرانی	۱۲۰ دقیقه	سیستم کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، تخته وایت بورد	آزمون تشریحی
۶	شکست بازار	پس از برگزاری جلسه ششم دانشجو باید بتواند: ۳- مفهوم اثرات خارجی و انواع آنها را شرح داده و نشان دهد که چگونه وجود اثرات خارجی مصرف/تولید باعث شکست بازار می شود.	شناختی	سخنرانی	۱۲۰ دقیقه	سیستم کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، تخته وایت بورد	آزمون تشریحی

					۴- انواع بازار بر اساس ساختار آنها را نام برده و توضیح دهد که چرا در بازارهای انحصاری شکست بازار اتفاق می‌افتد. ۵- راهکارها و مداخلات دولت برای حل مشکل شکست بازار را شرح دهد.		
آزمون تشریحی	سیستم کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، تخته وایت بورد	۱۲۰ دقیقه	سخنرانی	شناختی	پس از برگزاری جلسه هفتم دانشجو باید بتواند: ۱- انواع مختلف ارزش‌های غیربازاری مرتبط با کالاها و خدمات زیست محیطی را توضیح دهد. ۲- تکنیک‌های مختلف برای تخمین ارزش‌های غیربازاری و محدودیت‌های هر یک از آنها را توضیح دهد.	ارزشگذاری هزینه‌ها و پیامدها در پروژه‌های HSE	۷
آزمون تشریحی	سیستم کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، تخته وایت بورد	۱۲۰ دقیقه	سخنرانی	شناختی	پس از برگزاری جلسه هشتم دانشجو باید بتواند: ۱- مبانی تحلیل هزینه-فایده را با استفاده از تئوری بازار توضیح دهد. ۲- بتواند انواع مختلف هزینه‌ها و منافع حاصل از یک فعالیت اقتصادی را شناسایی و ارزشگذاری نماید. ۳- بتواند گردش وجوه تنزیل شده برای هزینه‌ها و منافع یک پروژه فرضی را محاسبه کند.	تحلیل هزینه-منفعت در پروژه‌های HSE	۸
آزمون تشریحی	سیستم کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، تخته وایت بورد	۱۲۰ دقیقه	سخنرانی	شناختی	پس از برگزاری جلسه نهم دانشجو باید بتواند: ۴- انواع معیارهای ارزیابی عملکرد پروژه را نام برده و هر یک از آنها را محاسبه نماید. ۵- توضیح دهد که تحلیل حساسیت و تحلیل ریسک چرا و چگونه انجام می‌شود.	- تحلیل هزینه-منفعت در پروژه‌های HSE - امتحان میان ترم	۹
آزمون تشریحی	سیستم کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، تخته وایت بورد	۱۲۰ دقیقه	سخنرانی	شناختی	پس از برگزاری جلسه دهم دانشجو باید بتواند: ۱- وجوه تمایز بین تجزیه و تحلیل هزینه-فایده و تحلیل اثربخشی را توضیح دهد.	تحلیل هزینه-اثربخشی در پروژه‌های HSE	۱۰

					۲- نحوه انجام یک تحلیل هزینه-اثر بخشی را توضیح دهد.		
آزمون تشریحی	سیستم کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، تخته وایت بورد	۱۲۰ دقیقه	سخنرانی	شناختی	پس از برگزاری جلسه یازدهم دانشجو باید بتواند: ۱- لزوم انجام تحلیل ذی نفعان را توضیح دهد. ۲- مراحل انجام تحلیل ذی نفعان را شرح دهد.	تحلیل ذینفعان در پروژه های HSE	۱۱
آزمون تشریحی	سیستم کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، تخته وایت بورد	۱۲۰ دقیقه	سخنرانی	شناختی	پس از برگزاری جلسه دوازدهم دانشجو باید بتواند: ۱- توضیح دهد که چه زمانی استفاده از تحلیل چند معیاره مناسب است. ۲- مراحل تحلیل چند معیاره را شرح دهد. ۳- نقاط قوت و ضعف تجزیه و تحلیل چند معیاره را توضیح دهد.	تحلیل چند معیاره در پروژه های HSE	۱۲
ارزیابی ارائه پروژه بر اساس چک لیست	سیستم کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، تخته وایت بورد	۱۲۰ دقیقه	بحث	روانی-حرکتی	پس از برگزاری جلسه سیزدهم دانشجو باید بتواند: ۱- هزینه های بازاری و غیربازاری مرتبط با یک پروژه زیست محیطی را شناسایی، اندازه گیری، و ارزشگذاری نماید.	پروژه	۱۳
ارزیابی ارائه پروژه بر اساس چک لیست	سیستم کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، تخته وایت بورد	۱۲۰ دقیقه	بحث	روانی-حرکتی	پس از برگزاری جلسه چهاردهم دانشجو باید بتواند: ۲- پیامدهای بازاری و غیربازاری مرتبط با یک پروژه زیست محیطی را شناسایی، اندازه گیری، و ارزشگذاری نماید.	پروژه	۱۴
ارزیابی ارائه پروژه بر اساس چک لیست	سیستم کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، تخته وایت بورد	۱۲۰ دقیقه	بحث	روانی-حرکتی	پس از برگزاری جلسه پانزدهم دانشجو باید بتواند: ۳- بتواند فرآیند مالی پروژه را ترسیم نموده و ارزش حال منفعت خالص پروژه را محاسبه نماید.	پروژه	۱۵

ارزیابی ارائه پروژه بر اساس چک لیست	سیستم کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، تخته وایت بورد	۱۲۰ دقیقه	بحث	روانی-حرکتی	پس از برگزاری جلسه شانزدهم دانشجو باید بتواند: ۴- بتواند برای تحلیل هزینه-منفعت انجام شده تحلیل حساسیت انجام دهد.	پروژه	۱۶
آزمون تشریحی		۱۲۰ دقیقه				امتحان پایان ترم	۱۷

### شیوه نمره دهی

میزان امتیاز از کل	ابزار ارزشیابی <sup>۵</sup>	تاریخ	نوع ارزشیابی
			کوئیز
۵	ارزیابی ارائه پروژه بر اساس چک لیست		ارائه پروژه
۵	آزمون تشریحی		امتحان میان ترم
۱۰	آزمون تشریحی		امتحان پایان ترم
			سایر موارد
۲۰			مجموع

### منابع:

- 1- Asafu-Adjaye J. Environmental economics for non-economists: techniques and policies for sustainable development. World Scientific Publishing Company; 2005 Feb 3.
- 2- Thomas JM, Callan S. Environmental economics: applications, policy, and theory. Thomson South-West
- 3- Blank LT, Tarquin AJ. Basics of engineering economy. New York: McGraw-Hill Higher-Education; 2008.

<sup>۵</sup> ابزار ارزشیابی می تواند مواردی مانند آزمون تشریحی، سوالات کوتاه پاسخ، سوالات کامل کردنی، MCQs، پروژه، آسکی و... باشد.