

## چکیده

**مقدمه:** پیکتوگرام‌های پزشکی تصاویری هستند که مستقل از سطح سواد، زبان و صلاحیت سلامتی افراد درک می‌شوند. استفاده از پیکتوگرام‌ها می‌تواند فشار کاری کادر درمان را از طریق افزایش پایبندی بیمار به دارو و در نتیجه افزایش خودکارآمدی بیمار کاهش دهد. در این مطالعه تاثیر طراحی پیکتوگرام‌ها در فرآیند جستجو مورد بررسی قرار گرفت.

روش کار: زمان پاسخدهی در فرآیند جستجوی بصری در دو حالت استفاده از پیکتوگرام‌های معتبر داروسازی آمریکا و دو نوع از پیکتوگرام‌های دارویی جدید (با زمینه و بدون زمینه) که در این مطالعه طراحی شدند، مقایسه شد. هر یک از ۳۰ شرکت کننده ها باید به دنبال یک جعبه خاص با مقدار و نوع دستورالعمل‌های پزشکی داده شده در بین قفسه‌های "ساختگی" باشند. جعبه‌های دارویی در میان تعداد متغیر جعبه‌های دیگر حاوی ۱ تا ۳ نوع مختلف از پیکتوگرام‌های ذکر شده در بالا بودند. شرکت کنندگان ۱۰ کارآزمایی تمرینی و سپس ۱۰۸۰ آزمایش تجربی را انجام دادند.

**یافته‌ها:** بررسی نتایج حاصل از آنالیز واریانس نشان داد که دو نوع پیکتوگرام جدید، جستجو را در مقایسه با انواع موجود از پیکتوگرام کارآمدتر می‌کنند. علاوه بر این، صرف نظر از نوع پیکتوگرام، تاثیر *set size* با اندازه حافظه بزرگتر برجسته‌تر شد. به طور کلی، تصاویر تازه طراحی شده به منابع توجه کمتری نیاز دارند که ممکن است به افزایش پایبندی بیمار کمک کند.

**واژگان کلیدی:** سیستم پیکتوگرام دارویی، کارایی جستجو، دستورالعمل پزشکی